

# K-Defense: sydkoreansk försvarspolitik och export

## Rapportsammanfattning

*Frida Edvardsson Lampinen*

Sydkoreas försvarsindustri omsatte 2023 ca 140 miljarder SEK. De senaste fem åren har Sydkorea uppnått 2,2 procent av den globala försvarsmarknaden, en trettiofaldig ökning på 25 år. Den anmärkningsvärda ökningen av sydkoreansk materielexport förklaras av att säkerhetspolitiska, ekonomiska och identitetspolitiska intressen pådrivit en gradvis utveckling av ett konkurrenskraftigt materielutbud, vilket skapat goda förutsättningar för Sydkorea att bemöta den ökade globala efterfrågan på krigsmateriel. Dessa nationella och internationella omständigheter har gett Sydkorea tillfälle att flytta fram sin marknadsposition och att framställa fördelen med K-defense som vapen utan krav på politiska eftergifter.

**S**YDKOREA ETABLERADE EN inhemsk försvarsindustri i slutet av 1960-talet. Knappt sextio år senare är Sydkorea en av världens tio största vapenexportörer. Utvecklingen i landets materielexport sedan millennieskiftet är anmärkningsvärd. Under femårsperioden 2020-2024 uppnådde Sydkoreas exportvolym rekordnivåer, motsvarande 2,2 procent av den globala marknaden och en över 30-faldig ökning sedan år 2000.

Detta memo är en sammanfattning av FOI-studien ”K-Defense: sydkoreansk försvarspolitik och export” (FOI-R--5815--SE) som utkom i januari 2026. Studien syftar till att förstå Sydkoreas utveckling och sedermera framgång inom internationell försvarsmaterielexport. Detta görs genom att belysa hur Sydkoreas politiska historia och säkerhetspolitiska sammanhang påverkar landets hotbilder och försvarsbehov, hur dessa uppfattningar påverkar försvarspolitik, och hur detta kopplar an till trender och karaktärsdrag i landets materielexport. Med utgångspunkt i en undersökning av Sydkoreas materielexportökning de senaste 5-25 åren analyserar studien därtill utvecklingen av Sydkoreas konkurrenskraft framgent.

### **SYDKOREANSK FÖRSVARSINDUSTRI: FRÅN GRUNDEN TILL K-DEFENSE**

Sydkorea etablerade en inhemsk försvarsindustri i slutet av 1960-talet och tillverkade sin första inhemska försvarsmateriel 1971. Detta skedde mot bakgrund av landets geostrategiska position och politiska historia. En

bestående allvarlig hotbild från Nordkorea motiverar en kontinuerlig materieltillförsel och förmågeutveckling. Omständigheter såsom bristande tillit i relationen till USA innebar därtill att utvecklingen av en inhemsk försvarsindustri med stor produktionskapacitet var det enda sättet att tillgodose krav på försörjningstrygghet. Förutsättningarna för att Sydkorea skulle börja exportera materiel uppnåddes succesivt under 1970-1990-talen. Sydkoreas försvarssektor är dimensionerad för försvar mot nordkoreanska väpnade angrepp. Under kalla kriget innebar detta fokus på armémateriel, som gradvis kompletterades med flygsystem och fartyg från 1980-talet och framåt. I takt med att nationella materielbehov mättades blev det nödvändigt att finna nya kunder.

När Sydkorea införde en konkurrensutsatt upphandlingsmodell på den inhemska försvarsmarknaden år 2006 förlorade sydkoreanska försvarsföretag garanterade inkomster, vilket ökade incitamenten för investeringar i innovation och forskning. Detta ger Sydkorea en gynnsam utgångspunkt för att kunna bemöta en ökad global efterfrågan. Sydkoreanska medier var snabba med att dra paralleller till landets framgångsrika kulturella exportprodukter, inklusive K-pop och K-Beauty, och myntade uttrycket K-Defense i betydelsen sydkoreanska försvarsprodukter för ca tio år sedan. Varumärket har sedan dess anammats på högsta politiska nivå och främjas av presidenten själv.

## FÖRSVARINDUSTRINS STATUS OCH TRENDER I MATERIELEXPORT

Sydkoreas försvarsindustri omsatte 2023 ca 140 miljarder SEK inom försvarsmateriel. Omsättningen har ökat ständigt sedan 2017 och tillväxten kommer sannolikt att hålla i sig, då de stora försvarsföretagen har fulla orderböcker.



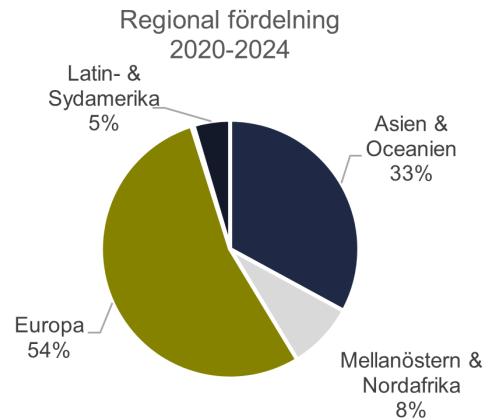
**Figur 1.** Graf över trender i Sydcoreas vapenexport de senaste 20 åren.

Sydcoreas försvarsindustri består av 84 licensierade försvarsföretag. Trots att allt mer materiel exporteras står inrikesmarknaden fortfarande för den största andelen (ca 75 procent) av industrins försäljning. Kärnan i sydcoreansk materieförsörjningsstrategi är målsättningen om en självständig försvarsförmåga och självförsörjning av försvarsmateriel.

Materielanskaffning ska principiellt alltid ske på den nationella marknaden och man är villig att bära större kostnader för egenutveckling idag än för 10-15 år sedan. Andelen importerad materiel på systemnivå har minskat drastiskt sedan en lagändring 2021 som ställer större krav på inhemska försvarsföretag och materielupphandlingsmyndigheten DAPA att välja koreanskt.

Under perioden 2020-2024 var Sydcoreas globala marknadsandel drygt 2,2 procent, i jämförelse med 0,5 procent 2003-2015. Under den senaste femårsperioden var artillerivapen den mest exporterade materieltypen, följt av fartyg, pansarfordon, robotar, flygplan och luftvärnssystem. De största marknaderna var Europa, följt

av Asien och Oceanien samt Mellanöstern och Nordafrika. De tre största kunderna var Polen, Filippinerna, och Förenade Arabemiraten. Mellan 2003 och 2016 levererades hälften av all materiel inom fyra år. Sedan 2017 har hälften levererats inom tre år men licenstillverkad materiel färdigställs långsammare än tidigare.



**Figur 2.** En sammanställning av regional fördelning av koreansk vapenexport 2020-2024.

Sydcoreanska myndigheter arbetar aktivt med exportfrämjande insatser i linje med fyra övergripande strategier: anpassning till lokala förhållanden, teknologisamarbeten, innovation, och gemensam marknadsföring som K-defense. Staten erbjuder omfattande finansiellt stöd till sydcoreanska försvarsföretag i exportfrämjande syfte.

Sydcoreas målsättning att uppnå 5 procent av den globala marknaden senast 2030 gynnas av försvarsindustrins stora produktionskapacitet, korta ledtider, och relativt konkurrenskraftiga prissättning. Det turbulenta omvärldsläget kan gynna Sydcoreas tillträde till befintliga och nya marknader när kunder eftersöker geopolitiskt värdeneutrala vapenförsäljare. Samtidigt utmanas långsiktig exporttillväxt av landets svaga teknologiska spets och pendlande inrikespolitik med nya politiska satsningar vart femte år.

Detta memo är en sammanfattning av FOI-rapporten K-Defense: sydcoreansk försvarspolitik- och export, FOI-R--5815--SE (Januari 2026). Källhänvisningar och redogörelser för metod och material finns i rapporten.

Rapporten finns att hämta på [www.foi.se](http://www.foi.se) alternativt genom att skanna denna QR-kod:

